



Offentlig licitation af strategisk kampagne for promovering af uddannelsesinstitution og uddannelser

Baggrund:

Socialpædagogisk Seminarium ønsker at styrke sit omdømme og tiltrække flere ansøgere til sine uddannelser. Vi søger derfor en professionel samarbejdspartner til at udvikle og eksekvere en strategisk kampagne, der skal øge synligheden og tiltrækningskraften for både institutionen og de specifikke uddannelsestilbud.

Formål:

- Øge kendskabet til Socialpædagogisk Seminarium som en attraktiv uddannelsesinstitution
- Synliggøre bredden og fleksibiliteten i vores uddannelsestilbud
- Tiltrække relevante ansøgere – både unge, voksne og efteruddannelsessøgende
- Styrke institutionens digitale og visuelle identitet

Omfang:

Vi søger en leverandør, der kan varetage hele eller dele af følgende opgaver:

- Udarbejdelse af kampagnestrategi i ifm. 1. marts
- Produktion af digitalt indhold (video, grafik, tekst mv.)
- Udvikling af stærk visuel identitet og storytelling
- Målrettet annoncering på digitale platforme (META, YouTube, Google, m.fl.)
- Udsendelse af reklamefilm på KNR
- Koordinering og projektledelse

Videoproduktion: Reklamefilm og deltagerinterviews:

Som en del af kampagnen skal der produceres en eller flere korte reklamefilm, herunder interviews med nuværende eller tidligere deltagere på uddannelserne. Formålet er at skabe autentisk og

engagerende indhold, som formidler relevansen og oplevelsen af at tage en uddannelse hos Socialpædagogisk Seminarium.

Omfang og krav:

- Interviews planlægges i samarbejde med PI/SPS og forventes gennemført i perioden fra ca. 19. december
- Leverandøren står for videoproduktion, herunder optagelse, lys, lyd og klipning
- Det forventes, at der leveres både fulde videoer (2-3 minutter) og korte versioner (30-60 sekunder) til brug på sociale medier
- Leverandøren skal sikre høj teknisk kvalitet og visuel sammenhæng med kampagnens øvrige udtryk
- Filmene skal leveres med og uden undertekster (på dansk og evt. grønlandsk)

Materialet vil blive brugt til:

- Sociale medier (META) og KNR
- Hjemmeside og interne platforme
- Events og præsentationer

Krav til leverandøren:

- Dokumenteret erfaring med kampagner for uddannelse eller lignende
- Forståelse for målgrupper i Grønland og mulighed for sprog- og kulturtilpasning
- Evne til at levere en helhedsorienteret løsning – fra strategi til eksekvering
- Løbende opfølgning, evaluering og rapportering

Budget og tidsplan:

Tilbud skal indeholde en estimeret budgetramme opdelt på ydelser samt forslag til tidsplan. Der skal også redegøres for antal rettelsesrunder og eventuelle tillægspriser.

Indsendelse og proces:

Tilbud skal fremsendes pr. e-mail til allaffik@pi.sps.gl og være PI/SPS i hænde **senest fredag den 28. november 2025 kl. 12.00**. Efter fristens udløb gennemfører vi vurdering og udvælgelse hurtigst muligt, og **alle tilbudsgivere får skriftlig besked**, når der er truffet beslutning.